

Descrizione del progetto:

Identificazione dei bisogni dell'area di progetto: Per quanto riguarda l'identificazione dei bisogni percepiti nell'area di produzione del Vermentino, vi è sempre più l'esigenza di valorizzare la cultura materiale del territorio, facendo leva sulle potenzialità, le sinergie e le complementarità tra le zone costiere e rurali. La straordinaria ricchezza di tradizioni alimentari che caratterizzano quest'area rappresenta un'opportunità di sviluppo locale, oltre che una risorsa fondamentale per la salvaguardia e la valorizzazione della biodiversità. Attorno a questi processi, nell'area interessata dal progetto, per secoli si sono affermate molteplici forme di collaborazione e contaminazione, che necessitano di essere salvaguardate e valorizzate, attraverso lo sviluppo di azioni innovative in grado di rispondere alla crescente domanda di turismo enogastronomico.

b) Elenco dei gruppi target e dei beneficiari diretti e indiretti:

I gruppi target sono:

(i) Gruppi di produttori, imprenditori e manager del comparto enologico e della filiera agroalimentare;

(ii) Gruppi di organizzazioni professionali agricole;

(iii) Gruppi di operatori della ristorazione, del turismo e dei servizi,

(iv) Operatori della comunicazione e marketing, della promozione turistica e della salvaguardia ambientale.

I Beneficiari diretti sono:

(i) le amministrazioni pubbliche locali;

(ii) i produttori, le organizzazioni dei produttori e gli operatori dell'enogastronomia, del turismo, della comunicazione e marketing, dei servizi e di salvaguardia dell'ambiente;

(iii) consorzi pubblici e pubblico-privato.

I Beneficiari indiretti sono:

(i) i gruppi economici e sociali coinvolti nello sviluppo locale;

(ii) altri soggetti economici del commercio, dell'artigianato e servizi connessi alla salvaguardia della biodiversità e valorizzazione del territorio;

(iii) i consumatori, le loro organizzazioni e i turisti.

c) Impatto previsto sulla base dell'analisi dei bisogni:

Il progetto fornirà elementi utili per predisporre politiche coerenti in grado di avviare processi di co-sviluppo, rivolti al rafforzamento del tessuto imprenditoriale locale ed accrescere la capacità di collaborazione tra gli attori rilevanti del territorio. In questo senso, il Tirreno settentrionale, come regione con al centro il mare, costituisce l'elemento unificante, quale area di identità e scambio.

Inoltre, il progetto fornirà elementi per lo sviluppo del territorio, attraverso la nascita di una nuova coerenza tra le risorse e le loro modalità d'uso sia all'interno del comparto enogastronomico, sia in quelli ad esso collegati. In questo senso, favorirà la ricerca e la valorizzazione delle specificità locali come elemento di differenziazione ed identità del prodotto, esaltando la diversità legata all'origine ed artigianalità delle tecniche, nonché l'inserimento delle imprese all'interno di un network più vasto.

d) Come il progetto contribuisce alla realizzazione delle priorità del Programma:

Il progetto fa riferimento all'obiettivo generale dell'Asse 3 del P.O e intende contribuire alla realizzazione delle priorità del programma conferendo ai territori delle regioni interessate alla produzione del Vermentino un'immagine comune, attraverso la realizzazione di iniziative congiunte di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, dell'identità culturale e delle tradizioni locali.

e) Come il progetto contribuisce alla realizzazione degli obiettivi specifici del programma:

In merito al riscontro con le priorità del P.O, il progetto contribuisce al perseguimento dell'obiettivo rivolto allo "Sviluppo di azioni di cooperazione e strumenti di gestione per salvaguardare e valorizzare le risorse culturali e identitarie", in quanto prevede interventi

che vanno nella direzione della valorizzazione della qualità e delle risorse locali possedute dalle culture tradizionali. In tal senso si prevedono attività di analisi/studio, di trasferimento di conoscenze e di buone pratiche, di comunicazione e marketing innovative rivolte al rafforzamento dell'immagine comune del territorio.