

	ATTIVITA'	RISULTATI ATTESI	PRODOTTI	
OBIETTIVO GENERALE	<i>Salvaguardia e valorizzazione della cultura materiale del territorio di produzione del Vermentino, quale volano per la realizzazione di un sistema turistico enogastronomico transfrontaliero integrato</i>			
OBIETTIVI SPECIFICI	<p>Favorire il recupero dell'identità culturale connessa alla tradizione e alla preservazione e valorizzazione delle caratteristiche ambientali e culturali dei territori del Vermentino</p> <p>Identificare, sistematizzare e valorizzare le conoscenze relative al patrimonio enogastronomico e alimentare comune dei territori di produzione del Vermentino, dei servizi ricreativi e di ospitalità</p> <p>Favorire la cooperazione integrata tra gli operatori economici e professionali e le istituzioni locali finalizzata allo sviluppo di un turismo ecosostenibile</p> <p>Promuovere forme innovative di turismo integrato, quali percorsi/itinerari "turistico-culturale", "paesagistico-culturale", "enogastronomico-culturale"</p> <p>Individuare modalità innovative di promozione e comunicazione delle risorse del territorio del Vermentino</p>	<p><input type="checkbox"/> Attività innovativa di educazione al gusto;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di una struttura espositiva museale multimediale dedicata alla storia del Vermentino;</p> <p><input type="checkbox"/> Attività di studio/ricerche sulle caratteristiche organolettiche del Vermentino e sui prodotti tipici dell'area</p> <p><input type="checkbox"/> Attività di rafforzamento del partenariato locale e scambi di esperienze e di buone pratiche</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di una guida enogastronomica bilingue che promuova i territori coinvolti;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di uno studio sugli elementi architettonici e naturali dei territori di Vermentino.</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di un'azione integrata di comunicazione e promozione del territorio;</p> <p><input type="checkbox"/> Organizzazione di un evento fieristico itinerante;</p> <p><input type="checkbox"/> Organizzazione di un Festival Europeo su 'Cinema e Vino'.</p>	<p><input type="checkbox"/> Preservazione dell'identità culturale del territorio del Vermentino (delle radici, delle tradizioni comuni e della memoria collettiva);</p> <p><input type="checkbox"/> Rafforzamento e valorizzazione dell'enogastronomia locale</p> <p><input type="checkbox"/> Miglioramento della conoscenza delle caratteristiche del Vermentino e dei prodotti tipici dell'area;</p> <p><input type="checkbox"/> Rafforzamento della consapevolezza del valore dei prodotti del territorio.</p> <p><input type="checkbox"/> Miglioramento delle professionalità locali e della collaborazione transfrontaliera;</p> <p><input type="checkbox"/> Potenziamento dell'offerta turistica del territorio;</p> <p><input type="checkbox"/> Facilitare l'adozione delle buone prassi per lo sviluppo sostenibile</p> <p><input type="checkbox"/> Accrescimento della visibilità e dell'attrattività del territorio;</p> <p><input type="checkbox"/> Incremento del turismo rurale, enogastronomico e culturale.</p> <p><input type="checkbox"/> Aumento dell'attrattività del territorio transfrontaliero</p> <p><input type="checkbox"/> Rafforzamento dell'immagine esterna dei territori coinvolti;</p> <p><input type="checkbox"/> Favorire l'accrescimento di una nuova domanda turistica</p>	<p><input type="checkbox"/> Realizzazione di "Officine dei prodotti di qualità;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di un concorso di cucina;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di una struttura espositiva museale multimediale sul Vermentino.</p> <p><input type="checkbox"/> Studio sulle caratteristiche organolettiche del Vermentino e sui prodotti tipici dell'area</p> <p><input type="checkbox"/> Intese di collaborazione tra attori locali ;</p> <p><input type="checkbox"/> Organizzazione congiunta di iniziative promozionali;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di incontri informativi, produzione di opuscoli, brochures, ecc.</p> <p><input type="checkbox"/> Pubblicazione di una guida bilingue sulla promozione dei territori;</p> <p><input type="checkbox"/> Pubblicazione dello studio sugli elementi architettonici dei territori di Vermentino.</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di un sito internet, un logo promozionale, cartellonistica e di materiale divulgativo;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di una campagna marketing congiunta;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di un evento fieristico itinerante;</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzazione di un Festival Europeo.</p>

	ACTIVITÉS	RÉSULTATS ESCOMPTÉS	PRODUITS	
OBJECTIF GÉNÉRAL	<i>Sauvegarde et valorisation de la culture matérielle de la zone de production du Vermentino, comme volant pour la réalisation d'un système touristique enogastronomique transfrontalier intégré.</i>			
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	Favoriser la réhabilitation de l'identité culturelle liée à la tradition, à la préservation et valorisation des caractéristiques environnementales et culturelles des zones du Vermentino.	<input type="checkbox"/> <i>Activité innovatrice d'éducation au goût;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'une structure expositive-muséale multimédia consacrée à l'histoire du Vermentino</i>	<input type="checkbox"/> <i>Préservation de l'identité culturelle du territoire du Vermentino (des racines, des traditions communes et de la mémoire collective);</i> <input type="checkbox"/> <i>Renforcement et valorisation de l'enogastronomie locale</i>	<input type="checkbox"/> <i>Réalisation de "ateliers des produits de qualité";</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'un concours de cuisine;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'une structure expositive-muséale multimédia du Vermentino;</i>
	Identifier, systématiser et valoriser les connaissances relatives au patrimoine enogastronomique et alimentaire commun des zones de production du Vermentino, des services récréatifs et d'accueil.	<input type="checkbox"/> <i>Activité d'étude/recherche sur les caractéristiques organoleptiques du Vermentino et sur les produits typiques de la zone</i>	<input type="checkbox"/> <i>Amélioration de la connaissance et des produits typiques de la zone;</i> <input type="checkbox"/> <i>Renforcement de la conscience sur la valeur des produits du territoire;</i>	<input type="checkbox"/> <i>Étude sur les caractéristiques organoleptiques du Vermentino et sur les produits typiques de la zone;</i>
	Favoriser la coopération intégrée entre les opérateurs économiques et professionnels et les institutions locales, finalisée au développement d'un écotourisme durable.	<input type="checkbox"/> <i>Activité de renforcement du partenariat local et échange d'expériences et de bonnes pratiques</i>	<input type="checkbox"/> <i>Amélioration de la professionnalité locaux et de la collaboration transfrontalière;</i> <input type="checkbox"/> <i>Renforcement de l'offre touristique du territoire;</i> <input type="checkbox"/> <i>Faciliter l'adoption de bonnes pratiques pour la gestion durable</i>	<input type="checkbox"/> <i>Accords de collaboration les acteurs locaux;</i> <input type="checkbox"/> <i>Organisation conjointe d'initiatives promotionnelles;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation de rencontres informatives, production d'opuscules, brochures, ect</i>
	Promouvoir de nouvelles formes de tourisme intégré, en tant que parcours/itinéraires "touristico-culturels", "paysagistiques-culturels", "enogastronomico-culturels";	<input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'un guide enogastronomique bilingue pour la promotion des territoires;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'une étude sur le paysage et sur l'architecture des territoires du Vermentino</i>	<input type="checkbox"/> <i>Accroissement de la visibilité et de l'attractivité du territoire;</i> <input type="checkbox"/> <i>Développement des activités liées au tourisme rural, enogastronomique et culturel.</i>	<input type="checkbox"/> <i>Publication d'un guide bilingue sur la promotion des territoires</i> <input type="checkbox"/> <i>Publication d'une étude sur le paysage et sur l'architecture des territoires du Vermentino.</i>
	Identifier des moyens innovateurs de promotion et de communication des ressources du territoire du Vermentino.	<input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'une action intégrée de communication et de promotion du territoire;</i> <input type="checkbox"/> <i>Organisation d'un foire itinérante</i> <input type="checkbox"/> <i>Organisation d'un festival de niveau européen sur « le cinéma et le vin ».</i>	<i>Accroissement de l'attractivité du territoire transfrontalier;</i> <input type="checkbox"/> <i>Renforcement de l'image externe des territoires concernés;</i> <input type="checkbox"/> <i>Favoriser l'accroissement d'une nouvelle demande touristique.</i>	<input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'un site internet, d'un logo promotionnel et de matériel de divulgation;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'une campagne de marketing conjointe;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'une foire itinérante;</i> <input type="checkbox"/> <i>Réalisation d'un festival européen.</i>